

ШАБЛОН ДОГОВОРА НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

Как использовать этот шаблон?

1. Используйте этот шаблон договора, если рекламодатель запрашивает у вас ваш договор для рассмотрения и подписания. Этот шаблон – основа вашего договора, который можно изменять или дополнять по вашему усмотрению.
2. Шаблон договора содержит все необходимые разделы, которые важны для осуществления рекламной деятельности блогера. В частности:

Шаблон договора содержит все необходимые разделы, которые важны для осуществления рекламной деятельности блогера.
3. Перед подписанием договора адаптируйте текст под конкретную ситуацию: укажите точные данные, добавьте реквизиты, укажите нужные сроки и ожидаемые результаты.
4. Приложения являются неотъемлемой частью договора, но при необходимости все условия могут быть включены в текст договора.
5. Если в период выполнения договора возникнет необходимость изменить или дополнить его положения, стороны могут заключить дополнительные соглашения в письменном виде.

ДОГОВОР НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

город Алматы

«____» 202__ год

_____ (указать наименование рекламодателя),
в лице _____ (указать ФИО первого руководителя
рекламодателя), действующего на основании _____ (указать в каком
документе закреплены полномочия первого руководителя – Устав или
доверенность), именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», и
_____ (указать
Ф.И.О./наименование блогера), БИН/ИИН _____ (указать
свой ИИН или БИН компании), адрес: _____ (указать
свой адрес), именуемый в дальнейшем «**Исполнитель**», совместно
именуемые «**Стороны**», заключили настоящий договор (далее —
«**Договор**») о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель по заданию Заказчика создаёт и размещает рекламные
материалы и/или интеграции на принадлежащих ему аккаунтах/каналах в
онлайн-платформах (YouTube, Instagram, TikTok, Telegram и др.) в
соответствии с Техническим заданием (Приложение №1) для продвижения
товаров и услуг Заказчика.

1.2. Исполнитель использует следующие форматы

_____ (указать какие форматы будут использованы -
видео, посты, сторис, прямые эфиры, подкасты или иные форматы.
Количество, сроки публикаций и ссылки определяются Приложениями к
настоящему договору.

1.3. Стороны при выполнении настоящего договора обязуются соблюдать
требования действующего законодательства: Закона Республики Казахстан
«Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе» и Закона Республики Казахстан
«О рекламе»

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. при подготовке и распространении рекламных текстов, макетов и

сообщений учитывать соблюдать требования настоящего договора;.

2.1.2. указывать маркировку онлайн-рекламы в порядке, установленном Правилами маркировки онлайн-рекламы, утвержденных приказом министра культуры и информации от 16 февраля 2024 года.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. предоставить достоверные данные о продукте, товаре или услугах, подлежащих рекламированию и (или) продвижению среди аудитории Исполнителя;

2.2.2. предоставлять необходимые предупреждения (дисклеймеры), данные о сертификации продукции, товаров, наличие и данные о лицензировании деятельности, которая подлежит рекламированию, а также подтвердить наличие прав на передаваемые материалы (логотипы, товарные знаки);

2.2.3. в случае, если рекламные и (или) информационные материалы содержат изображения третьих лиц, должно быть получено согласие от них на использование изображения в рекламных целях;

2.2.4. не требовать размещения скрытой рекламы и (или) отказа от обязательной маркировки.

2.3. Стороны при выполнении настоящего договора будут придерживаться следующего порядка согласования рекламных текстов, макетов и сообщений. Исполнитель предоставляет рекламные и информационные материалы на согласование Заказчику в соответствии со сроками, установленными в Приложении №1.

3. Стоимость и порядок расчётов

3.1. Стоимость работ и график оплат определяются Приложением №3 «Стоимость и график оплаты».

3.2. Оплата производится безналично на банковский счёт Исполнителя.

3.3. Оплата налогов и других обязательных платежей применяются согласно законодательству Казахстана. Исполнитель несет личную ответственность за полноту и правильность исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей.

4. Порядок приёмки и отчётность

- 4.1. После размещения интеграции Исполнитель направляет Заказчику ссылки, скриншоты и отчёт (Приложение №2 «KPI и отчётность»).
- 4.2. Приёмка подтверждается подписанием Акта выполненных работ либо мотивированным отказом Заказчика в течение 3 (трёх) рабочих дней с указанием конкретных несоответствий, указанных в техническом задании.
- 4.3. Если со стороны Заказчика не поступил мотивированный отказ в период свыше 3 (трёх) рабочих дней, Акт выполненных работ считается подписанных, а выполненные Исполнителем работы по настоящему договору считаются выполненными.

5. Права на результаты интеллектуальной деятельности

- 5.1. Исключительные права на исходный контент Исполнителя сохраняются за Исполнителем, если иное прямо не предусмотрено Приложениями.
- 5.2. Исполнитель предоставляет Заказчику неисключительную лицензию на использование созданных материалов в целях репоста, републикации или другого использования в официальных каналах Заказчика в течение _____ (укажите срок), без права модификации без согласия Исполнителя (кроме технической обрезки или переформатирования).
- 5.3. Использование материалов в платной рекламе Заказчика (paid media/ads) допускается только при наличии отдельного письменного согласия и дополнительного вознаграждения.

6. Требования к рекламным материалам

- 6.1. Контент не должен дискредитировать третьих лиц, нарушать права на изображение и персональные данные, вводить в заблуждение, содержать скрытую рекламу.
- 6.2. При спонсорском контенте обязательны идентификация спонсора и достоверность отзывов и рекомендаций.

7. Конфиденциальность и конфликты интересов

- 7.1. Стороны обязуются не раскрывать конфиденциальную информацию, полученную при исполнении Договора.
- 7.2. Исполнитель раскрывает получение значимых подарков/выгод и аффилированность (при наличии) в соответствии с политикой канала.

8. Ответственность

- 8.1. За нарушение сроков публикации Исполнитель уплачивает неустойку в размере 0.1% от стоимости соответствующей интеграции за каждый день просрочки, но не более 10%.
- 8.2. За просрочку оплаты Заказчик уплачивает неустойку в размере 0.1% от просроченной суммы за каждый день, но не более 10%.
- 8.3. Каждая Сторона несёт ответственность за соблюдение правил онлайн-платформы по рекламированию и продвижению товаров и услуг.

9. Срок действия и расторжение

- 9.1. Договор вступает в силу с даты подписания и действует до полного исполнения обязательств.
- 9.2. Любая из Сторон вправе расторгнуть Договор при существенном нарушении другой Стороны с письменным уведомлением за 30 (тридцать) дней. Оплачивается фактически выполненная часть работ.
- 9.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств стороны уведомляют друг друга о задержке или невозможности выполнения обязательств по настоящему договору в течение 5 (пяти) рабочих дней.

10. Заключительные положения

- 10.1. Все Приложения являются неотъемлемой частью Договора.
- 10.2. Споры разрешаются путём переговоров, при недостижении соглашения стороны в судах РК по месту нахождения ответчика, если иное не согласовано.

Реквизиты и подписи Сторон:

Заказчик: (наименование, БИН, адрес, телефон, e-mail, банковские реквизиты)

Исполнитель: (ФИО/наименование, БИН/ИИН, адрес, телефон, e-mail, банковские реквизиты)

Приложение №1. Техническое задание на размещение рекламы или рекламную интеграцию

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора на рекламные услуги и определяет техническое задание на размещение рекламы или рекламную интеграцию.

1. Площадка(и): _____ (YouTube/Instagram/TikTok/Telegram/иное).
2. Формат: _____
(видео/пост/сторис/стрим/подкаст/подборка/рассылка).
3. Сценарий и ключевые тезисы: _____
4. Тайминг и размещение меток: _____ (секунды/кадры/оверлеи).
5. Обязательные реквизиты: _____
(лицензия, сертификация, возрастной дисклеймер и т.д.).
6. Сроки исполнения и согласования: _____ (указать этапы предоставления и согласования рекламных и (или) информационных материалов)

Подписи Сторон:

Заказчик: _____ / _____ /

Исполнитель: _____ / _____ /

Приложение №2. KPI и порядок отчётности

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и определяет показатели эффективности (KPI) и порядок предоставления отчётности.

1. KPI кампании: _____ (укажите перечень KPI и целевые значения).
2. Периодичность отчётности: _____ (еженедельно/по завершении).
3. Состав отчёта: _____ (ссылки, охваты, клики, рост аудитории, вовлеченность и т.д.).
4. Доступы: предоставление доступа к аналитике площадки или экспорт csv/pdf.
5. Хранение: отчёты и исходные скриншоты хранятся не менее 12 месяцев.

Подписи Сторон:

Заказчик: _____ / _____ /

Исполнитель: _____ / _____ /

Приложение №3. Стоимость и график оплаты

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и определяет стоимость услуг и график их оплаты.

1. Стоимость работ: _____ (сумма цифрами и прописью) KZT (включая/без НДС).
2. Аванс: _____ (процент/сумма) в течение (_____) банковских дней после подписания.
3. Окончательный расчёт: _____ в течение (_____) дней после Акта и публикации/предоставления отчёта.
4. Реквизиты для оплаты: _____ (банковские реквизиты).
5. Оплата налогов и обязательных платежей в бюджет (указать при необходимости)

Подписи Сторон:

Заказчик: _____ / _____ /

Исполнитель: _____ / _____ /