

ШАБЛОН ДОГОВОРА НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

Как использовать этот шаблон?

1. Используйте этот шаблон договора, если рекламодатель запрашивает у вас ваш договор для рассмотрения и подписания. Этот шаблон – основа вашего договора, который можно изменять или дополнять по вашему усмотрению.
2. Шаблон договора содержит все необходимые разделы, которые важны для осуществления рекламной деятельности блогера. В частности:

Шаблон договора содержит все необходимые разделы, которые важны для осуществления рекламной деятельности блогера.
3. Перед подписанием договора адаптируйте текст под конкретную ситуацию: укажите точные данные, добавьте реквизиты, укажите нужные сроки и ожидаемые результаты.
4. Приложения являются неотъемлемой частью договора, но при необходимости все условия могут быть включены в текст договора.
5. Если в период выполнения договора возникнет необходимость изменить или дополнить его положения, стороны могут заключить дополнительные соглашения в письменном виде.

ДОГОВОР НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

город Алматы

«___»_____202__год

_____ (укажите наименование рекламодателя),
в лице _____ (указать ФИО первого руководителя
рекламодателя), действующего на основании _____ (укажите в каком
документе закреплены полномочия первого руководителя – Устав или
доверенность), именуемый в дальнейшем «**Заказчик**», и

_____ (укажите
Ф.И.О./наименование блогера), БИН/ИИН _____ (укажите
свой ИИН или БИН компании), адрес: _____ (укажите
свой адрес), именуемый в дальнейшем «**Исполнитель**», совместно
именуемые «**Стороны**», заключили настоящий договор (далее —
«**Договор**») о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель по заданию Заказчика создаёт и размещает рекламные материалы и/или интеграции на принадлежащих ему аккаунтах/каналах в онлайн-платформах (YouTube, Instagram, TikTok, Telegram и др.) в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1) для продвижения товаров и услуг Заказчика.

1.2. Исполнитель использует следующие форматы

_____ (указать какие форматы будут использованы -
видео, посты, сторис, прямые эфиры, подкасты или иные форматы.
Количество, сроки публикаций и ссылки определяются Приложениями к
настоящему договору.

1.3. Стороны при выполнении настоящего договора обязуются соблюдать требования действующего законодательства: Закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе» и Закона Республики Казахстан «О рекламе»

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. при подготовке и распространении рекламных текстов, макетов и

сообщений учитывать соблюдать требования настоящего договора;

2.1.2. указывать маркировку онлайн-рекламы в порядке, установленном Правилами маркировки онлайн-рекламы, утвержденных приказом министра культуры и информации от 16 февраля 2024 года.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. предоставить достоверные данные о продукте, товаре или услугах, подлежащих рекламированию и (или) продвижению среди аудитории Исполнителя;

2.2.2. предоставлять необходимые предупреждения (дисклеймеры), данные о сертификации продукции, товаров, наличие и данные о лицензировании деятельности, которая подлежит рекламированию, а также подтвердить наличие прав на передаваемые материалы (логотипы, товарные знаки);

2.2.3. в случае, если рекламные и (или) информационные материалы содержат изображения третьих лиц, должно быть получено согласие от них на использование изображения в рекламных целях;

2.2.4. не требовать размещения скрытой рекламы и (или) отказа от обязательной маркировки.

2.3. Стороны при выполнении настоящего договора будут придерживаться следующего порядка согласования рекламных текстов, макетов и сообщений. Исполнитель предоставляет рекламные и информационные материалы на согласование Заказчику в соответствии со сроками, установленными в Приложении №1.

3. Стоимость и порядок расчётов

3.1. Стоимость работ и график оплат определяются Приложением №3 «Стоимость и график оплаты».

3.2. Оплата производится безналично на банковский счёт Исполнителя.

3.3. Оплата налогов и других обязательных платежей применяются согласно законодательству Казахстана. Исполнитель несет личную ответственность за полноту и правильность исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей.

4. Порядок приёмки и отчётность

4.1. После размещения интеграции Исполнитель направляет Заказчику ссылки, скриншоты и отчёт (Приложение №2 «KPI и отчётность»).

4.2. Приёмка подтверждается подписанием Акта выполненных работ либо мотивированным отказом Заказчика в течение 3 (трёх) рабочих дней с указанием конкретных несоответствий, указанных в техническом задании.

4.3. Если со стороны Заказчика не поступил мотивированный отказ в период свыше 3 (трёх) рабочих дней, Акт выполненных работ считается подписанным, а выполненные Исполнителем работы по настоящему договору считаются выполненными.

5. Права на результаты интеллектуальной деятельности

5.1. Исключительные права на исходный контент Исполнителя сохраняются за Исполнителем, если иное прямо не предусмотрено Приложениями.

5.2. Исполнитель предоставляет Заказчику неисключительную лицензию на использование созданных материалов в целях репоста, republication или другого использования в официальных каналах Заказчика в течение _____ (укажите срок), без права модификации без согласия Исполнителя (кроме технической обрезки или переформатирования).

5.3. Использование материалов в платной рекламе Заказчика (paid media/ads) допускается только при наличии отдельного письменного согласия и дополнительного вознаграждения.

6. Требования к рекламным материалам

6.1. Контент не должен дискредитировать третьих лиц, нарушать права на изображение и персональные данные, вводить в заблуждение, содержать скрытую рекламу.

6.2. При спонсорском контенте обязательны идентификация спонсора и достоверность отзывов и рекомендаций.

7. Конфиденциальность и конфликты интересов

7.1. Стороны обязуются не раскрывать конфиденциальную информацию, полученную при исполнении Договора.

7.2. Исполнитель раскрывает получение значимых подарков/выгод и аффилированность (при наличии) в соответствии с политикой канала.

8. Ответственность

8.1. За нарушение сроков публикации Исполнитель уплачивает неустойку в размере 0.1% от стоимости соответствующей интеграции за каждый день просрочки, но не более 10%.

8.2. За просрочку оплаты Заказчик уплачивает неустойку в размере 0.1% от просроченной суммы за каждый день, но не более 10%.

8.3. Каждая Сторона несёт ответственность за соблюдение правил онлайн-платформы по рекламированию и продвижению товаров и услуг.

9. Срок действия и расторжение

9.1. Договор вступает в силу с даты подписания и действует до полного исполнения обязательств.

9.2. Любая из Сторон вправе расторгнуть Договор при существенном нарушении другой Стороны с письменным уведомлением за 30 (тридцать) дней. Оплачивается фактически выполненная часть работ.

9.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств стороны уведомляют друг друга о задержке или невозможности выполнения обязательств по настоящему договору в течение 5 (пяти) рабочих дней.

10. Заключительные положения

10.1. Все Приложения являются неотъемлемой частью Договора.

10.2. Споры разрешаются путём переговоров, при недостижении соглашения стороны в судах РК по месту нахождения ответчика, если иное не согласовано.

Реквизиты и подписи Сторон:

Заказчик: (наименование, БИН, адрес, телефон, e-mail, банковские реквизиты)

Исполнитель: (ФИО/наименование, БИН/ИИН, адрес, телефон, e-mail, банковские реквизиты)

Приложение №1. Техническое задание на размещение рекламы или рекламную интеграцию

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора на рекламные услуги и определяет техническое задание на размещение рекламы или рекламную интеграцию.

1. Площадка(и): _____ (YouTube/Instagram/TikTok/Telegram/иное).
2. Формат: _____
(видео/пост/сторис/стрим/подкаст/подборка/рассылка).
3. Сценарий и ключевые тезисы: _____
4. Тайминг и размещение меток: _____ (секунды/кадры/оверлеи).
5. Обязательные реквизиты: _____
(лицензия, сертификация, возрастной дисклеймер и т.д.).
6. Сроки исполнения и согласования: _____ (указать этапы предоставления и согласования рекламных и (или) информационных материалов)

Подписи Сторон:

Заказчик: _____ / _____ /

Исполнитель: _____ / _____ /

Приложение №2. KPI и порядок отчётности

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и определяет показатели эффективности (KPI) и порядок предоставления отчётности.

1. KPI кампании: _____ (укажите перечень KPI и целевые значения).
2. Периодичность отчётности: _____ (еженедельно/по завершении).
3. Состав отчёта: _____ (ссылки, охваты, клики, рост аудитории, вовлеченность и т.д.).
4. Доступы: предоставление доступа к аналитике площадки или экспорт csv/pdf.
5. Хранение: отчёты и исходные скриншоты хранятся не менее 12 месяцев.

Подписи Сторон:

Заказчик: _____ / _____ /

Исполнитель: _____ / _____ /

Приложение №3. Стоимость и график оплаты

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и определяет стоимость услуг и график их оплаты.

1. Стоимость работ: _____ (сумма цифрами и прописью) KZT (включая/без НДС).
2. Аванс: _____ (процент/сумма) в течение (__) банковских дней после подписания.
3. Окончательный расчёт: _____ в течение (__) дней после Акта и публикации/предоставления отчёта.
4. Реквизиты для оплаты: _____ (банковские реквизиты).
5. Оплата налогов и обязательных платежей в бюджет (указать при необходимости)

Подписи Сторон:

Заказчик: _____ / _____ /

Исполнитель: _____ / _____ /